

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY DALPO SP. Z O.O.

I. DEFINICJE, POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Dla potrzeb niniejszego dokumentu poniższym wyrażeniom nadaje się następujące znaczenie:
 - OWS** – niniejsze ogólne warunki sprzedaży DALPO POLAND Sp. z o.o. TRADING Sp.k.;
 - Sprzedawca** – spółka DALPO POLAND Sp. z o.o. TRADING Sp.k. z siedzibą w Poznaniu (60-118), ul. Miedziana 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod merem KRS 0000669892, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, REGON 142676256, NIP 5252495535;
 - Kupujący** – podmiot nabywający lub ubiegający się o nabycie Towarów lub Usług ma mocy Umowy;
 - Strony/Strona** – łącznie Sprzedawca i Kupujący, odpowiednio Sprzedawca lub Kupujący;
 - Towary** – produkty wytworzone przez Sprzedawcę lub inne gotowe produkty handlowe dostępne w ofercie Sprzedawcy;
 - Usługi** – wszelkie odpłatne czynności materialne podejmowane przez Sprzedawcę na warunkach określonych w Umowie lub dostępne w ofercie Sprzedawcy;
 - Cennik** – dokument Sprzedawcy zawierający zestawienie cen za poszczególne Towary lub Usługi;
 - Zamówienie** – oświadczenie Kupującego lub innej osoby, podmiotu prawidłowo umocowanych w imieniu Kupującego, skierowane do Sprzedawcy, zawierające wolę zawarcia Umowy, o treści i formie wskazanej w OWS;
 - Umowa** – umowa sprzedaży, dostawy, o dzieło lub inna umowa o świadczenie usług w rozumieniu Kodeksu cywilnego czy innych obowiązujących przepisów prawa, która została zawarta w formie przewidzianej przez prawo, w tym na skutek przyjęcia Zamówienia, na mocy której Sprzedawca odpłatnie lub nieodpłatnie świadczy Usługi lub przenosi własność Towarów na Kupującego, niezależnie od przyjętej przez Strony nomenklatury;
- Jeżeli Strony nie postanowią inaczej, postanowienia OWS mają zastosowanie do wszelkich Umów i zastępują wszystkie dotychczasowe ustalenia lub oświadczenia dokonane pomiędzy Stronami.
- Jeżeli Strony nie postanowią inaczej, postanowienia OWS stanowią integralną część każdej Umowy i znajdują zastosowanie w kwestiach nieuregulowanych w Umowie. Postanowienia zawarte w OWS mogą być zmieniane wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
- Niniejsze OWS wyłączają możliwość zastosowania wszelkich wzorów umów, regulaminów, ogólnych warunków sprzedaży lub innych podobnych dokumentów stosowanych przez Kupującego.
- Treść OWS jest dostępna dla Kupującego przed zawarciem Umowy, na stronie internetowej Sprzedawcy oraz na każde żądanie Kupującego. Akceptacja treści OWS przez Kupującego może nastąpić w każdej formie, tj. pisemnej, elektronicznej lub dorozumianej, w szczególności w przypadku kiedy Kupujący miał możliwość zapoznania się z ich treścią oraz pomimo gdy wniósł on zastrzeżenia co do niektórych postanowień OWS lub też złożył Zamówienie czy odebrał Towar lub Usługi.
- Niniejsze OWS obowiązują wyłącznie pomiędzy Sprzedawcą i Kupującym będącym przedsiębiorcą (B2B) oraz wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

II. ZAWARCIE UMOWY

- Umowa może zostać zawarta w dowolny sposób przewidziany prawem. Z zastrzeżeniem Umowy zawartej w formie pisemnej, Umowę traktuje się jako zawartą z momentem potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedawcę.
- Zastrzeżenia Sprzedawcy lub Kupującego do treści Zamówienia są wiążące o ile żadna ze stron nie zgłosi swoich uwag w formie pisemnej pod rygorem nieważności, w ciągu 24 godzin od otrzymania Zamówienia lub nowych warunków Zamówienia.
- Wszelkie informacje, katalogi lub Cenniki Sprzedawcy kierowane do Kupującego nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego a jedynie zaproszenie do negocjacji. Jakakolwiek korespondencjakierowana do Kupującego o nazwie „oferta”, w tym OWS, stanowi jedynie odpowiedź na zapytanie ofertowe i przedstawia asortyment towarów będący przedmiotem zapytania oraz OWS.

4. Kupujący sam ocenia przydatność Towarów i Usług do zamierzonego przez niego celu. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za użycie Towaru lub Usługi niezgodnie ze wskazaniami Sprzedawcy lub producenta jak i za błędną lub niewłaściwą interpretację informacji oraz danych technicznych zawartych w katalogach, i innych materiałach przekazanych lub udostępnionych Kupującemu.
5. Zamówienia mogą być składane do Sprzedawcy w następujący sposób:
 - a) na piśmie,
 - b) za pomocą faksu,
 - c) za pomocą poczty elektronicznej,
 - d) w inny sposób, uzgodniony pomiędzy Stronami.
6. Każde Zamówienia dla swojej skuteczności powinno zawierać:
 - a) oznaczenie rodzaju oraz ilości Towaru lub Usługi,
 - b) jednostkową cenę netto Towaru lub Usługi zgodną z Cennikiem lub ustaloną w inny sposób pomiędzy Stronami,
 - c) miejsce dostawy,
 - d) termin (opcjonalnie).
7. Wszelkie niezgodności lub braki w treści Zamówienia obciążają Kupującego.
8. Zamówienia nie spełniające wymogów określonych w pkt. 5 lub 6 OWS mogą zostać uznane przez Sprzedawcę jako nie złożone.
9. Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia może być dokonane przez Sprzedawcę wg jego uznania, na piśmie, drogą faksową, drogą e-mail lub w inny sposób uzgodniony pomiędzy Stronami.
10. Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia może być generowane automatycznie oraz wysłane do Kupującego w formie elektronicznej.
11. Realizacja Zamówienia nastąpi w standardowych terminach przyjętych u Sprzedawcy oraz przy uwzględnieniu dostępności Towarów lub Usług.
12. W przypadku jeżeli Kupujący wymaga przyspieszonego terminu realizacji Zamówienia, Sprzedawca poinformuje Kupującego o takiej możliwości oraz potwierdzi koszty związane z ww. usługą dodatkową. Standardowy koszt realizacji Zamówienia w trybie przyspieszonym wynosi 50% jego wartości.
13. W przypadku jeżeli Kupujący zrezygnuje z oznakowania Towaru lub Usługi numerem partii, traci on możliwość wniesienia reklamacji jakościowej lub ilościowej dotyczącej przedmiotowych Towarów lub Usług a Sprzedawcy przysługuje uprawnienie określone w pkt IV ust. 7 zd. 2 OWS.
14. Jeżeli po zawarciu Umowy, z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy wykonanie Umowy w ustalonym terminie nie będzie możliwe, Sprzedawca powiadomi o tym niezwłocznie Kupującego. W takim przypadku Kupującemu nie będzie przysługiwało jakiegokolwiek roszczenie odszkodowawcze z tytułu zmiany terminu realizacji Zamówienia.
15. Sprzedawca nie pozostaje zobowiązany do realizacji Zamówienia, w przypadku gdy z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności na skutek działań Kupującego, osób trzecich lub Siły Wyższej, wykonanie Umowy będzie niemożliwe, znacznie utrudnione lub prowadzić będzie do straty Sprzedawcy w wysokości wyżej niż 50 % wartości danego Zamówienia. W takim przypadku Sprzedawca powiadomi niezwłocznie Kupującego o tym fakcie i w przypadku braku innych uzgodnień pomiędzy Stronami Umowa ulegnie rozwiązaniu. W takim przypadku Stronom nie będzie przysługiwało jakiegokolwiek roszczenia odszkodowawcze lub inne o podobnym charakterze związane z rozwiązaniem Umowy.
16. Kupujący nie może odstąpić od Zamówienia lub Umowy jeżeli Zamówienie zostało już w części wykonane lub zlecone do wykonania.

III. DOSTAWY

1. W przypadku Zamówienia o wartości przekraczającej minimum logistyczne uzgodnione pomiędzy Stronami koszty dostawy ponosi Sprzedawca.
2. Jeżeli Umowa, potwierdzenie Zamówienia lub inne uzgodnienia pomiędzy Stronami nie stanowią inaczej Sprzedawca dokonuje wyboru przewoźnika lub spedytora.
3. Jeżeli Umowa, potwierdzenie Zamówienia lub inne uzgodnienia pomiędzy Stronami nie stanowią inaczej, Sprzedawca zobowiązuje się do przygotowania Towaru do wysyłki, zgodnie z standardem pakowania przyjętym u Sprzedawcy i akceptowanym przez przewoźników lub spedytorów chyba, że Kupujący określi

- sposób lub rodzaj opakowania w treści Zamówienia a sposób ten zostanie zaakceptowany przez Sprzedawcę.
4. Jeżeli Umowa, potwierdzenie Zamówienia lub inne uzgodnienia Stron nie stanowią inaczej, materiały użyte do pakowania Towarów stanowią koszty Sprzedawcy i nie podlegają zwrotowi za wyjątkiem palet. Termin zwrotu palet wynosi 14 dni od daty dostawy. W przypadku braku zwrotu palet przez Kupującego, Sprzedawca może wystawić stosowną fakturę VAT z natychmiastowym terminem płatności, wg aktualnego cennika Sprzedawcy lub rozliczyć dokonane przez Kupującego wpłaty z tytułu innych należności w pierwszej kolejności na poczet niezapłaconych faktur VAT za palety. Koszt transportu zwracanych palet obciąża Kupującego. Kupujący zobowiązany jest do powiadomienia Sprzedawcy o zamiarze zwrotu palet.
 5. Bieg terminu dostawy rozpoczyna się z dniem wydania Towaru przewoźnikowi, spedytorowi lub innej upoważnionej osobie z magazynu Sprzedawcy.
 6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ubytek, opóźnienia oraz utratę dostaw wynikające z winy przewoźnika, spedytora, działania siły wyższej lub niedostarczenia przez Kupującego prawidłowych instrukcji dot. m.in. sposobu i adresu dostawy.
 7. Sprzedawca zobowiązuje się do powiadomienia Kupującego o terminie i miejscu, w którym Towary będą gotowe do odbioru, a Kupujący zobowiązany będzie do odbioru Towaru. W przypadku naruszenia terminu odbioru Towaru przez Kupującego, może on zostać obciążony karą umowną z tego tytułu, w wys. 0,5 % łącznej wartości Zamówienia, za każdy kolejny rozpoczęty dzień magazynowania, z zastrzeżeniem innych uprawnień przysługujących Sprzedawcy, w tym dochodzenia odszkodowania w pełnej wysokości na zasadach ogólnych. W przypadku braku odbioru Towaru przez Kupującego przez okres 1 miesiąca od dnia ustalonego terminu odbioru, Sprzedawca ma prawo zaprzestania magazynowania Towaru na koszt Kupującego. W takim przypadku Sprzedawca będzie uprawniony do wykorzystania (dalszej sprzedaży) Towaru lub utylizacji Towaru na koszt Kupującego. W takiej sytuacji Kupującemu nie przysługuje jakiegokolwiek roszczenie odszkodowawcze.
 8. Sprzedawca nie gwarantuje terminu dostawy Towaru i nie ponosi z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Kupującego lub osób trzecich. Potwierdzenie przez Sprzedawcę terminu wysyłki ma charakter jedynie informacyjny i jego niedotrzymanie nie może stanowić podstawy do kierowania jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu wobec Sprzedawcy.
 9. Dostawy mogą być realizowane przez Sprzedawcę częściami oraz z różnych lokalizacji. Ostateczne określenie ilości, rodzaju i terminu dostawy należy do Sprzedawcy.
 10. W każdym przypadku Sprzedawca ma prawo do realizacji dostawy w terminie wcześniejszym niż wynika to z Umowy, potwierdzenia Zamówienia lub innych uzgodnień pomiędzy Stronami.
 11. W przypadku odbiorów własnych, gdzie docelowym miejscem przeznaczenia są inne państwa konieczne jest dostarczenie przez Kupującego potwierdzenia wywozu towaru, nie dostarczenie takiego potwierdzenia może skutkować naliczeniem podatku VAT w obowiązującej wysokości lub obciążenie Kupującego innymi kosztami wynikającymi z przepisów prawa lub z ewentualnych decyzji administracyjnych odpowiednich organów państwowych (w tym celnych) nałożonych z tego tytułu na Sprzedawcę.
 12. Wszelkie roszczenia Kupującego wobec Sprzedawcy dotyczące Sprzedawcy nie zwalniają Kupującego z obowiązku przyjęcia kolejnych dostaw.
 13. Wszelkie ryzyka związane z Towarami lub Usługami (w tym ryzyko utraty, uszkodzenia lub ubytku) przechodzą na Kupującego z chwilą ich odebrania z magazynu Sprzedawcy lub wydania przez Sprzedawcę przewoźnikowi lub spedytorowi.

IV. STANDARDY JAKOŚCI, INSPEKCJE I REKLAMACJE

1. W odniesieniu do Towarów lub Usług przyjmuje się wagę lub ilość dostawy z tolerancją +/- 10 % wagi lub ilości określonej w Umowie, potwierdzeniu Zamówienia lub w innych uzgodnieniach pomiędzy Stronami. W przypadku wysyłki Towarów w ilości 5 palet oraz powyżej, tolerancja wagi lub ilości dostawy wynosi +/- 3%. W przypadku produkcji taśmy z nadrukiem w technice sandwich w ilości poniżej 500m² tolerancja wagi i ilości wynosi +/-15%. Nadwyżka produkcyjna jest płatna w pełnej wysokości.
2. Wszelkie parametry techniczne Towarów w zakresie ich wymiarów, tolerancji lub innych parametrów fizyko-technicznych zostały określone w kartach technicznych, dostępnych na życzenie Kupującego. Karta techniczna stanowi jedyny punkt odniesienia w przypadku ew. zastrzeżeń co do właściwości technicznych

- i fizycznych. Standardy realizacji Towarów lub Usług określone zostały w Załączniku nr 1 do OWS.
3. Jeżeli Umowa, potwierdzenie Zamówienia, lub inne uzgodnienia pomiędzy Stronami nie stanowią inaczej, estetyka opakowania Towarów nie stanowi wady Towaru i nie podlega reklamacji.
 4. Kupujący ma obowiązek dokładnego zbadania Towaru, niezwłocznie po jego otrzymaniu. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek ubytków lub uszkodzeń Kupujący zobowiązany jest dokonać wszelkich niezbędnych czynności do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika lub spedytora obejmujących:
 - a) odnotowanie faktu niezgodności na liście przewozowym,
 - b) sporządzenie protokołu uszkodzenia zawierającego datę dostawy, opis niezgodności, dane samochodu oraz kierowcy,
 - c) sporządzenie dokumentacji fotograficznej, najlepiej przed rozładunkiem.
 5. Kupujący ma obowiązek niezwłocznego przekazania Sprzedawcy wszelkich dokumentów i informacji związanych z reklamacją dostawy pod rygorem utraty możliwości dochodzenia rekompensaty z tego tytułu od Sprzedawcy, przewoźnika lub spedytora. O zgłoszeniu reklamacji do odpowiedniego przewoźnika lub spedytora Sprzedawca poinformuje Kupującego. Kupujący zobowiązany jest do współpracy ze Sprzedawcą w trakcie postępowania reklamacyjnego. Odmowa współpracy może skutkować umorzeniem postępowania reklamacyjnego oraz oddaleniem roszczenia przez przewoźnika lub spedytora. Sprzedawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za termin rozpatrzenia reklamacji przez przewoźnika lub spedytora.
 6. W przypadku zgłoszenia reklamacji jakościowej, Kupujący ma obowiązek pisemnego poinformowania o tym fakcie Sprzedawcy w terminie 14 dni od dnia dostawy, pod rygorem utraty uprawnień z tego tytułu (dotyczy wad jawnych). Kupujący ma obowiązek odpowiedniego zabezpieczenia reklamowanych Towarów lub Usług.
 7. W przypadku zgłoszenia reklamacji jakościowej, Kupujący ma obowiązek przestania do Sprzedawcy próbek wadliwych Towarów lub Usług w ilości 3 sztuk oraz numerów wadliwej partii w terminie 7 dni od wezwania w tym zakresie lub umożliwić inspekcję Towaru lub Usługi na miejscu. Koszt przesyłki obciąża Kupującego. W przypadku braku dostarczenia próbek w umówionej ilości i terminie oraz braku podania numerów partii wadliwych Towarów, Sprzedawca uprawniony będzie do odrzucenia reklamacji.
 8. Reklamacja jakościowa rozpatrywana będzie z uwzględnieniem kart technicznych oraz standardów realizacji Towarów lub Usług, określonych w Załączniku nr 1 do OWS.
 9. W przypadku zgłoszenia reklamacji ilościowej, Kupujący ma obowiązek poinformowania o tym fakcie Sprzedawcy w formie pisemnej, w terminie 5 dni od dnia dostawy, pod rygorem utraty uprawnień z tego tytułu.
 10. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Sprzedawcę wynosi 14 dni roboczych i biegnie od spełnienia przez Kupującego wszystkich wymogów formalnych w tym zakresie określonych w OWS. Przedmiotowy termin rozpatrzenia może ulec wydłużeniu na skutek okoliczności niezbędnych do prawidłowego rozwiązania reklamacji (takie jak konieczność dostania dodatkowych próbek Towarów lub Usług, innych materiałów, przeprowadzenia testów starzeniowych, dodatkowej opinii niezależnego rzeczoznawcy itd.) lub z innych przyczyn niezależnych od Sprzedawcy. Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Kupującego o fakcie przedłużenia rozpatrzenia reklamacji.
 11. Wszelkie roszczenia Kupującego dotyczące reklamacji nie zwalniają go z obowiązku zapłaty za zamówiony Towar lub Usługę ani przyjęcia i zapłaty za kolejną dostawę.
 12. W przypadku uznania reklamacji:
 - a) w przypadku wad ilościowych – gdy ilość dostarczonych Towarów lub Usług będzie mniejsza niż wymagana, tj. poniżej ilości określonej w pkt 4 ust. 1 OWS - Sprzedawca dostarczy Kupującemu brakującą ilość Towarów lub Usług w terminie uzgodnionym pomiędzy Stronami, a w wypadku gdy okaże się to niemożliwe lub ekonomicznie nieuzasadnione, Sprzedawca odstąpi od Umowy w zakresie brakującej ilości Towarów lub Usług. Sprzedawca według własnego uznania może skorzystać z innego sposobu rozwiązania reklamacji (w tym udzielić stosownego rabatu);
 - b) w przypadku wad ilościowych - gdy ilość dostarczonych Towarów lub Usług będzie większa niż wymagana, tj. powyżej ilości określonej w pkt 4 ust. 1 OWS – Sprzedawca dokona odbioru nadwyżki Towarów w terminie uzgodnionym pomiędzy Stronami, lub według własnego uznania Sprzedawca może skorzystać z innego sposobu rozwiązania reklamacji;
 - c) w przypadku wad jakościowych – według wyboru Sprzedawcy – dokona wymiany wadliwych Towarów lub Usług na wolne od wad, usunie wady, udzieli stosownego rabatu lub skorzysta z innego sposobu rozwiązania reklamacji.

13. Wyłącza się obowiązywanie przepisów o rękojmi.
14. Dostawa Towarów lub Usług wolnych od wad odbywa się na zasadach przewidzianych dla pierwotnej dostawy. W przypadku uznania reklamacji Towaru lub Usługi w 100 %, błędnie zaadresowanej przesyłki z winy Sprzedawcy, lub w innych przypadkach uzgodnionych ze Sprzedawcą, Sprzedawca ponosi koszty odbioru towaru od Kupującego.
15. W przypadku planowanego zwrotu Towaru lub Usługi, Kupujący zobowiązany jest do powiadomienia o tym fakcie Sprzedawcę z wyprzedzeniem co najmniej 7 dniowym. Dokonanie zwrotu jest możliwe po uprzednim uzyskaniu pisemnej zgody Sprzedawcy na jego dokonanie. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość określenia sposobu zwrotnego przestania Towarów lub Usług, wyboru miejsca dostawy oraz wyboru przewoźnika lub spedytora. Na Kupującym ciąży obowiązek odpowiedniego zabezpieczenia zwracanego Towaru lub Usługi na czas transportu. Brak powiadomienia Sprzedawcy o terminie zwrotu, bądź nieuzyskanie zgody Sprzedającego na dokonanie zwrotu może skutkować odmową przyjęcia Towaru lub Usługi przez Sprzedawcę.
16. Zasady odpowiedzialności Sprzedawcy określone w niniejszym rozdziale nie dotyczą Towarów stanowiących gotowe produkty handlowe nabywane przez Sprzedawcę od innych producentów. W przypadku reklamacji przedmiotowych Towarów, Sprzedawca stosuje zasady postępowania obowiązujące u danego producenta Towarów. W przypadkach nieuregulowanych stosuje się odpowiednio postanowienia określone w OWS.
17. Ponowne zgłoszenie reklamacji w zakresie wady ilościowej lub jakościowej Towaru lub Usługi w oparciu o te same zastrzeżenia uważane będzie za bezskuteczne i zostanie oddalone. Ten sam skutek nastąpi w przypadku kiedy w sytuacji opisanej w zdaniu poprzedzającym, Strony jednoznacznie ustaliły sposób rozwiązania reklamacji lub wysokość rekompensaty.

V. CENY I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Sprzedaż Towarów lub świadczenie Usług następuje po cenach wskazanych w Cenniku. Ceny podane w Cenniku są cenami netto i podlegają podwyższeniu o podatek VAT w obowiązującej wysokości w dniu wystawienia faktury VAT.
2. Termin obowiązywania cen zawartych w Cenniku Sprzedawca określa w ofercie, przy czym nie może on przekroczyć 90 dni.
3. Z zastrzeżeniem odmiennych uzgodnień, Ceny wskazane w Cenniku nie zawierają opłat związanych z transportem.
4. Cena jednostkowa Towaru uwzględnia koszt opakowania standardowego. Wszelkie inne koszty, mogące wyniknąć w czasie realizacji Zamówienia (przepakowanie, przetadunek, opakowanie niestandardowe, inne opłaty lub podatki) obciążają Kupującego, o ile Strony nie ustaliły inaczej.
5. Zmiana ceny Towarów lub Usług przed potwierdzeniem Zamówienia przez Sprzedawcę wymaga powiadomienia Kupującego, któremu przysługuje uprawnienie do rezygnacji z Zamówienia. W przypadku akceptacji nowej oferty cenowej, Kupujący prześle Sprzedawcy pisemne potwierdzenie.
6. Ustalenie ceny niższej niż wynikająca z Cennika wymaga porozumienia Stron, dokonanego w formie pisemnej.
7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo jednostronnej zmiany cen w każdym czasie w przypadku zmiany wysokości obowiązujących podatków, należności celnych lub w razie gwałtownych wzrostów kursów walut, cen surowców, opakowań, energii, kosztów transportu. W takim przypadku Sprzedawca poinformuje Kupującego o nowej cenie z 7 dniowym wyprzedzeniem przed jej wprowadzeniem.
8. Jeżeli nie ustalono odmiennie, płatność z tytułu faktury VAT zostanie dokonana przez Kupującego w walucie wskazanej na fakturze.
9. Faktury dostarczane będą pocztą na adres Kupującego lub łącznie z zamówionym Towarem lub Usługą. W przypadku indywidualnych uzgodnień Sprzedawca prześle fakturę VAT (e-faktura) do Kupującego drogą elektroniczną (e-mail).
10. Standardową formą płatności za Towary lub Usługi jest przedpłata chyba, że Strony postanowią inaczej. Standardowy termin płatności za Towary lub Usługi wynosi 14 dni. Płatność może być dokonana gotówką, za pobraniem lub przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy. W przypadku przelewu, płatność uznaje się za dokonaną w dniu uznania rachunku Sprzedawcy w pełnej wysokości określonej na fakturze VAT.

11. Brak dokonania płatności w terminie może spowodować naliczenie odsetek ustawowych, odsetek wskazanych w ustawie z dnia 8.3.2013 r. - o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (Dz.U.2013.403) lub odstąpienie przez Sprzedawcę od postanowień Umowy dotyczących wypłaty na rzecz Kupującego warunkowego rabatu posprzedazowego czy odroczonego terminu płatności, jeżeli zostały uzgodnione między Stronami w Umowie.
12. W przypadku dostaw dokonanych w terminie wcześniejszym niż uzgodniono pomiędzy Stronami, Sprzedawca uprawniony będzie do wystawienia faktury VAT zgodnie z rzeczywistym terminem gotowości towaru do wysyłki.
13. Jakikolwiek roszczenia Kupującego względem Sprzedawcy nie uprawniają Kupującego do wstrzymania zapłaty za dostarczony Towar lub Usługę.
14. Zapłata do rąk pracownika Sprzedawcy jest skuteczna o ile osoba ta posiada pisemne pełnomocnictwo Sprzedawcy do odbioru zapłaty.
15. Na warunkach indywidualnie określonych, Sprzedawca może udzielić Kupującemu kredytu kupieckiego (odroczonego terminu płatności) a także limitu kupieckiego (premię za zakupy). Udzielenie kredytu lub limitu poprzedzone będzie oceną ryzyka przez Sprzedawcę, który może zażądać od Kupującego przedstawienia referencji, danych finansowych, lub ustanowienia odpowiednich zabezpieczeń. Brak współpracy Kupującego w tym zakresie może skutkować odmową ustalenia limitów i koniecznością rozliczania się na zasadach ogólnych. W przypadku gdy dostępne dane finansowe nie zezwalają na ustanowienie kredytu kupieckiego i limitu kupieckiego dopuszcza się procedurę oceny uproszczonej, w której pierwsze trzy transakcje realizowane będą w drodze przedpłaty. Po dokonaniu trzech przedpłat Sprzedawca dopuszcza ustalenie kredytu oraz limitu kupieckiego.
16. Jeżeli Strony nie postanowią inaczej, prawo do kredytu lub limitu kupieckiego wygasa z chwilą popadnięcia Kupującego w opóźnienie w płatności z jakiegokolwiek przyczyny.
17. W przypadku braku terminowej płatności Kupującego za dostarczone Towary lub Usługi, Sprzedawca uprawniony będzie wg własnego wyboru do wstrzymania realizacji dostaw Towarów lub Usług i odmowy przyjęcia nowego Zamówienia.
18. Sprzedawca ma prawo rozliczyć otrzymane od Kupującego płatności na poczet należności najwcześniejszym wymagalnych, bez względu na zastrzeżenia Kupującego.
19. Nabywca nie może potrącać jakichkolwiek swoich wierzytelności wobec Sprzedawcy z wierzytelnościami Sprzedawcy wobec Kupującego bez pisemnej zgody Sprzedawcy.

VI. ZASTRZEŻENIE WŁASNOŚCI

1. Wszelkie dostarczone do Kupującego Towary pozostają własnością Sprzedawcy do czasu uiszczenia przez Kupującego całości ceny wskazanej na fakturze VAT. Przedmiotowe zastrzeżenie nie uprawnia Kupującego do zwrotu, odmowy lub opóźnienia w płatności.
2. Sprzedawca może żądać natychmiastowego zwrotu Towarów, jeżeli Kupujący pozostaje w opóźnieniu z zapłatą należności. W takim przypadku Kupujący zobowiązany będzie do udostępnienia Towarów i przygotowania go do transportu. Koszty transportu ponosi Kupujący.
3. Towar zwracany będzie po cenach obowiązujących w momencie sprzedaży.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo dochodzenia dalszych roszczeń z tytułu poniesionych szkód, w tym dochodzenia utraconych korzyści.

VII. GWARANCJA

1. Towary lub Usługi objęte są 6 miesięczną gwarancją liczoną od momentu produkcji, chyba, że karta techniczna Towaru lub warunki producenta innego niż Sprzedawca stanowią inaczej (dotyczy wad ukrytych). Wszelkie roszczenia gwarancyjne Kupującego złożone po terminie określonym powyżej będą pozostawione bez rozpoznania.
2. Warunki gwarancji Towarów określone zostały w poszczególnych kartach technicznych. Gwarancja nie obejmuje m.in. wad wynikających ze zwykłego zużycia, uszkodzenia, zniszczenia, z niewłaściwego przechowywania Towaru, wykorzystania Towaru lub Usługi niezgodnie z ich przeznaczeniem lub niewłaściwym doбором Towaru czy Usługi do potrzeb Kupującego.
3. Brak pisemnego zawiadomienia Sprzedawcy o wadzie ukrytej Towaru lub Usługi w terminie 5 dni od dnia jej wykrycia przez Kupującego powoduje utratę praw z tytułu gwarancji.

4. Towary lub Usługi co do których Strony uzgodniły, że są niepełnowartościowe lub jeżeli Kupujący wiedział o ich wadzie w chwili zawarcia Umowy, złożenia Zamówienia, przedstawienia oferty lub w innych przypadkach, nie podlegają gwarancji.
5. Termin gwarancji nie podlega przedłużeniu w przypadku dostarczenia nowych Towarów lub Usług w wyniku skorzystania z uprawnień wynikających z gwarancji.

VIII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Odpowiedzialność kontraktowa Sprzedawcy z tytułu niewykonania lub niewłaściwego wykonania zobowiązania wynikająca z danej Umowy ogranicza się do kwoty ceny za Towary lub Usługi wobec których nastąpiło nieprawidłowe wykonanie lub niewykonanie zobowiązania.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, w tym pośrednie lub następne oraz utracone korzyści, jeżeli szkody te odniesione zostały przez Kupującego w wyniku niewłaściwego wykonania lub niewykonania zobowiązania przez Sprzedawcę lub w związku z niewłaściwym użytkowaniem Towarów lub Usług przez Kupującego.
3. Odpowiedzialność Sprzedawcy wyłączona jest w razie zaistnienia siły wyższej bądź innej okoliczności na powstanie lub przebieg której Sprzedawca nie ma wpływu takiej jak: strajk, restrykcje celne, walutowe i energetyczne, powszechne niedobory towarów, nadzwyczajne decyzja władz, zwłoka dostawców Sprzedawcy lub przewoźników spowodowana którąkolwiek z powyższych przyczyn.

IX. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

6. Kupujący zapewnia, że jakiegokolwiek materiały (znaki graficzne, nazwy, logotypy, obrazy etc.) przekazane przez Kupującego na rzecz Sprzedawcy w celu realizacji Zamówienia nie naruszają praw osób trzecich z tytułu praw autorskich, praw własności przemysłowej lub innych praw własności intelektualnej oraz, że Kupujący jest uprawniony do ich wykorzystania. Sprzedawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za działania lub zaniechania Kupującego w tym zakresie.
7. W przypadku naruszenia ww. obowiązku przez Kupującego, zobowiązuje się on do naprawienia szkody Sprzedawcy w pełnej wysokości lub do wstąpienia w miejsce procesowe Sprzedawcy w przypadku roszczeń osób trzecich kierowanych do Sprzedawcy na drodze postępowania sądowego (interwencja główna lub uboczna) lub polubownego.
8. Sprzedawca nie przenosi w zakresie jakichkolwiek materiałów (znaków graficznych, nazw, logotypów, obrazów, patentów, projektów graficznych zawierających ww. elementy, formularzy, layout etc.) na Kupującego na mocy Umowy jakichkolwiek praw własności intelektualnej ani też nie udziela żadnej licencji. Zabronione jest dokonywanie jakichkolwiek zmian w treści ww. materiałów przygotowanych, przekazanych lub udostępnionych Kupującemu przez Sprzedawcę jak też uzyskanych w inny sposób przez Kupującego. Wszelkie prawne oraz finansowe skutki zmian dokonanych przez Kupującego w ww. materiałach bez uzyskania pisemnej zgody Sprzedawcy obciążają Kupującego.

X. ROZSTRZYGANIE SPORÓW I PRAWO WŁAŚCIWE

1. Wszelkie spory mogące powstać w związku z realizacją Umowy Strony będą w pierwszej kolejności rozstrzygać będą na drodze polubownej. Jeżeli Strony nie postanowią inaczej, w przypadku braku porozumienia w terminie 30 dni od dnia wszczęcia postępowania reklamacyjnego lub oddania sprawy do mediacji (celem uzyskania opinii niezależnego eksperta), spór poddany zostanie pod rozstrzygnięcie rzeczowo właściwego sądu powszechnego dla siedziby Sprzedawcy.
2. W sprawach nieuregulowanych w OWS mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku gdyby jedno lub więcej postanowień Umowy, potwierdzenia Zamówienia lub OWS okazało się nieważne lub niemożliwe do wykonania, pozostała część pozostaje w pełni wiążąca. Strony niezwłocznie podejmą działania aby zastąpić nieważne warunki lub postanowienia, zgodnymi z prawem lub możliwymi do wykonania.

2. Zawiadomienia dokonywane na rzecz drugiej Strony odbywać się mogą za pomocą: pisma, faksu, poczty kurierskiej lub poczty elektronicznej. Kupujący zobowiązany jest do powiadomienia Sprzedawcy o wszelkich zmianach adresu siedziby lub korespondencyjnego pod rygorem uznania za skuteczne doręczeń dokonanych na ostatni znany Sprzedawcy adres.
3. Kupujący zobowiązany jest do zachowania w poufności wszelkich informacji lub danych do których miał dostęp w związku z zawarciem lub wykonaniem Umowy.
4. Sprzedawca może przenieść prawa i obowiązki wynikające z Umowy na jakikolwiek wybrany przez siebie podmiot bez zgody Kupującego.
5. Tytuły jednostek redakcyjnych Umowy lub OWS mają znaczenie jedynie pomocnicze i nie należy brać ich pod uwagę przy ich interpretacji.
6. OWS obowiązują od 1.12.2013. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany OWS w każdym czasie.
7. Załączniki do OWS stanowią ich integralną część.

Załączniki:

1. Standardy jakości realizacji Towarów lub Usług.

Poznań, 14.11.2018

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO OGÓLNYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY DALPO SP. Z O.O.

STANDARDY JAKOŚCI REALIZACJI TOWARÓW LUB USŁUG (data aktualizacji: 01.07.2019)

1) KLEJE

1. Parametry klejenia określają karty techniczne. Karty techniczne stanowią jedyną uznaną przez Sprzedawcę referencję dla parametrów klejenia.

2) NADRUK

1. KOLORY DRUKU - Sprzedawca zastrzega prawo do rozbieżności koloru nadruku od zaakceptowanego numeru PMS w projekcie na poziomie DELTA2000 ≤ 3
Taśmy o podłożu PVC – DELTA 2000 ≤ 6 .
Etykiety z nadrukiem typu apla - DELTA 2000 ≤ 10 .
Referencją jest Cyfrowa Biblioteka „Pantone Plus Solid Coated”
2. TECHNOLOGIA DRUKU - Sprzedawca dostarcza swoje produkty drukowane w technice nawierzchniowej bądź laminowanej (sandwich). Sprzedawca zaznacza, że nadruki wykonywane w technologii nawierzchniowej mogą ulec zniszczeniu przy działaniu siły tarcia, bądź w kontakcie z rozpuszczalnikami czy olejami.
3. ODPORNOŚĆ DRUKU NA UV - Sprzedawca gwarantuje odporność UV dla wszystkich produktów drukowanych na poziomie 10 dni standardowej ekspozycji na działanie promieni UV. Za dopłatą istnieje możliwość zwiększenia odporności na działanie UV do 3 miesięcy.
4. CENTROWANIE DRUKU NA TAŚMIE - Nadruki wykonane na wstęgach (np. taśmy, folie ogrodzeniowe etc.) ze względu na technologię produkcji mogą być niedokładnie wycentrowane względem osi wstęgi- związane jest to ze zjawiskiem „pływania” materiałów rozciągliwych podczas konfekcji. Dopuszczalna rozbieżność centrowania nie stanowiąca wady produktu to ± 2 mm dla taśm pakowych oraz ± 5 mm dla folii ogrodzeniowych i duct-tape. W przypadku taśm pakowych maszynowych dopuszcza się odchylenia od tolerancji centrowania na krótkich odcinkach taśmy. Aby wyeliminować ryzyko ucięcia nadruku sugeruje się margines (odstęp wydruku od krawędzi produktu) nie mniejszy niż 5mm dla taśm pakowych oraz 7,5mm dla folii ogrodzeniowych oraz duct-tape.
5. AKCEPTACJA GRAFICZNA - Kupujący akceptuje kolory druku poprzez akceptację kodów PMS® (Pantone® Matching System) wg Cyfrowej Biblioteki „Pantone Plus Solid Coated” w wersji podanej na karcie akceptacji. Kolory widoczne w pliku/karcie akceptacji obrazują jedynie przybliżony wygląd danego koloru nie są zaś jego wiernym odwzorowaniem i nie stanowią referencji do koloru, który rzeczywiście zostanie wydrukowany. Przesłanie akceptacji graficznej oznacza przejście przez Kupującego odpowiedzialności za dobór kolorów oraz formę wydruku. Brak akceptacji wstrzymuje realizację Zamówienia - czas realizacji Zamówienia liczy się od dnia przesłania do Sprzedawcy akceptacji graficznej.
6. KOLOR DRUKU vs TŁO DRUKU - Kolor według kodu PMS podawany jest przy założeniu użycia tła koloru białego. Użycie innego koloru tła (np. w przypadku taśm papierowych kraft) może zmienić wygląd drukowanego koloru, co nie będzie stanowić podstawy do reklamacji. Jeżeli wg Kupującego odcień koloru nie może ulec zmianie po nałożeniu na kolor inny niż biały, handlowiec musi zostać o tym poinformowany i potwierdzić wykonalność zlecenia.
7. KOLORY KTÓRYCH NIE DRUKUJEMY- Ze względu na problemy z jakością druku i wyciszeniem taśmy nie wykonujemy nadruków w kolorze złotym i srebrnym w technologii nawierzchniowej dla taśm na bazie kleju akryl cichy. Bez względu na technologię kleju i druku nie wykonujemy nadruków na taśmach w kolorach neonowych (PMS 801 do PMS 814) oraz kolorów hexachrome, chyba że Kupujący zamówi minimum produkcyjne (każdorazowo indywidualnie określone pomiędzy przez Sprzedawcę).
8. PHOTOTAPE® - Sprzedawca wykonuje taśmy pakowe drukowane w technologii zdjęciowej o liniaturze od 120lpi oraz 2540 DPI
9. MODUŁY DRUKU:

TAŚMY - TECHNOLOGIA NAWIERZCHNIOWA: 188 ; 220 ; 251 ; 314 ; 402 ; 500 mm (Na module 500 mm mogą być wykonywane tylko projekty, w których elementy nie są pasowane ze sobą)

TAŚMY - SANDWICH: 340; 391; 439; 511 mm

ETYKIETY: 171,45mm; 196,85mm; 251,2mm; 307,98mm; 314mm; 317,5mm; 330,2mm; 349,25mm; 371,48mm; 393,7mm; 428,63mm.

10. KIERUNKI NAWOJU – Kierunek nawoju podany jest zawsze na projekcie przedstawianym do akceptacji klientowi. Kierunki nawoju określane są numerami od 1-8. W przypadku taśm pakowych jeżeli klient nie dokona wyboru kierunku nawoju, standardowo wykonywany jest nawój nr 1.
11. DRUKOWANIE APLI W TECHNOLOGII NAWIERZCHNIOWEJ – przy zmianie koloru tła przy druku taśm pakowych w technologii nawierzchniowej możliwe są niewielkie niedodruki tła znajdujące się przy krawędzi taśmy (może dotyczyć 66% dostawy)- na życzenie klienta grafik może zaproponować alternatywę wobec 100% zamiany koloru tła ograniczającą występowanie tego zjawiska.
12. NIEDODRUKI NA TAŚMACH DRUKOWANYCH W TECHNOLOGII NAWIERZCHNIOWEJ – w przypadku taśm drukowanych w technologii nawierzchniowej możliwe są niewielkie niedodruki powstałe w wyniku zatrzymania maszyny drukującej. Niedodruk może dotyczyć całej szerokości wstęgi na odcinku kilku metrów. Ta właściwość wynika z technologii produkcji i nie stanowi wady produktu.
13. WIELKOŚĆ LOGOTYPU – maksymalna wielkość logotypu jest o 6 mm mniejsza od szerokości taśmy pakowej – (minimalny odstęp druku od krawędzi taśmy wynosi 3mm). W przypadku folii ogrodzeniowej maksymalna wielkość logotypu jest o 10 mm mniejsza od szerokości folii. W przypadku etykiet maksymalna wielkość logotypu jest o 2 mm mniejsza od wielkości etykiety.
14. EFEKT DRUKOWANIA 2 RÓŻNYCH KOLORÓW DO KRAWĘDZI – w przypadku gdy wzór nadruku taśmy/folii ogrodzeniowej zakłada zadruk w 2 różnych kolorach (zamiana tła) dochodzący do 2 krawędzi taśmy, powstają taśmy o różnych kierunkach nawoju. Stosunek ilości taśm o nawoju w jednym kierunku do taśm o nawoju w kierunku przeciwnym zależy od ilości użytkowników i może wynosić od 50:50 do 33,3:66,6.
15. PROOF – próbne wydruki są płatne dodatkowo i stanowią prezentację przybliżonego wyglądu produktu po wydruku. Ze względu na różne odcienie kleju/papieru (koloru bazowego) kolory wydruku w partiach produkcyjnych mogą nieznacznie różnić się od "proof'a".
16. DRUK BEZKONCOWY – ze względu na technologię druku - standardowo wykonany nadruk ma taśmie/folii ogrodzeniowej posiada przerwę o szerokości do 2 mm. Na życzenie klienta przerwa może zostać zadrukowana bądź nadruk może zostać wykonany na polimerze bezkońcowym. Druk bezkońcowy oraz zadruk przerwy pomiędzy modułami jest dodatkowo płatny.

3) ZAKOŃCZENIE ROLKI

1. Każda taśma pakowa produkowana przez Sprzedającego zakończona jest papierkiem umożliwiającym jej łatwe rozwinięcie. Ze względów technologicznych istnieje możliwość braku papierków bądź niewłaściwego ich umieszczenia w 5% dostawy. Brak papierków w wyżej wymienionej ilości nie stanowi podstawy do reklamacji całej partii towaru. Taśmy pakowe papierowe, malarskie, dwustronne, duct-tape, aluminiowe i inne specjalistyczne standardowo nie posiadają papierka końcowego.
2. W przypadku produktów nie samoprzylepnych (np. etykiety, folie ogrodzeniowe) rolka zakończona jest poprzez przyklejenie etykiety/taśmy końcowej zapobiegającej rozwinięciu się produktu.

4) CICHOSĆ TAŚM „LOW-NOISE” I „SILENT”

1. Cichość taśmy jest pojęciem względnym i Sprzedający nie gwarantuje żadnych maksymalnych poziomów głośności (chyba że karta techniczna stanowi inaczej). Poziom natężenia hałasu podczas rozwijania taśmy zależy od wielu czynników (takich jak: typ kleju, gramatura kleju, grubość folii, szerokość rolki, szybkość rozwijania, rodzaj dyspensera etc). Zaznaczyć należy, że taśmy drukowane typu „low noise” wydrukowane w technologii druku nawierzchniowego, podczas odwijania generują wyższe poziomy hałasu niż taśmy "silent" drukowane w technologii laminowanej (sandwich). Głośność taśm „low noise” drukowanych w technologii nawierzchniowej jest tym większa im większa jest powierzchnia zadruku. Cichość taśm drukowanych w technologii nawierzchniowej nie podlega reklamacji.

5) KLISZE / OPRZYRZĄDOWANIE (WŁASNOŚĆ)

1. Klisze i oprzyrządowanie (w tym: pliki graficzne przygotowane przez grafików Sprzedającego, klisze drukowe, fotopolimery, sleevy, sztance i inne materiały niezbędne w produkcji) przygotowane w celu umożliwienia produkcji dla klienta, pozostają własnością Sprzedającego zarówno w trakcie jak i po zakończeniu współpracy. Opłata za „klisze” lub „wykrojnik” jaką może zostać obciążony Kupujący jest jedynie opłatą za usługę

przygotowania materiałów umożliwiającą wykonanie produktu, nie zaś zapłatą za fizyczne materiały niezbędne do jego produkcji.

6) ŁĄCZENIA

1. Sprzedawca dopuszcza występowanie łączeń w produktach. Dopuszcza się maksymalnie 1 łączenie na rolkach ręcznych oraz maksymalnie 2 łączenia dla nawojów maszynowych.

7) NIEPEŁNE ROLKI

1. W przypadku niestandardowych produktów, produktów z nadrukami o dużych nawojach (powyżej 330m), bądź etykiet z nadrukiem dopuszcza się dołączenie do dostawy rolek niepełnowymiarowych (dłuższych niż 200mb w przypadku taśm). Cena rolek o niepełnych długościach wyliczana będzie proporcjonalnie do ceny produktu pełnowymiarowego.

8) WYMIARY

1. Wymiary produktów - takie jak szerokość i długość są określane przez Sprzedawcę w ofercie handlowej. Maksymalną dopuszczalną tolerancję wymiarów określają karty techniczne i stanowią jedyną referencję w przypadku reklamacji produktów.

9) TULEJA

1. Tuleje, na które nawinięte są produkty są wykonane z papieru (chyba, że karta techniczna stanowi inaczej). Produkt nawinięty na gilzę może wystawać, bądź zachodzić poza jej szerokość do 1,5mm.

10) ILOŚCI I PAKOWANIE

1. Produkty pakowane są według standardów Sprzedawcy, chyba że strony postanowią inaczej. Wygląd i jakość opakowania standardowego Sprzedawcy nie stanowi podstawy do reklamacji towaru. Jako opakowanie rozumie się: paletę, folię stretch, karton, folie termokurczliwą użytą do bezpośredniego pakowania pakietów wewnątrz kartonu, przekładki papierowe, etykiety.
2. Ilości w opakowaniach zbiorczych odpowiadają standardom pakowania Sprzedawcy. Dopuszcza się dostawy zawierające niepełne opakowania zbiorcze.