dalpo

Strategia ESG

Grupy Dalpo

O firmie

Strategia ESG Grupy Dalpo stanowi odpowiedź na współczesne wyzwania i wyznacza świadomy kierunek rozwoju, traktowany jako **integralna część modelu biznesowego**. Jest elementem **długofalowej wizji** prowadzenia działalności w sposób odpowiedzialny, stanowiąc spójny system, wspierający **zrównoważony i przejrzysty rozwój** organizacji.

W centrum założeń strategii znajduje się **troska o środowisko**, obejmująca działania na rzecz ograniczania emisji, efektywnego gospodarowania zasobami oraz projektowania produktów z uwzględnieniem ich pełnego cyklu życia. Równolegle zakłada się budowę środowiska pracy, opartego na **bezpieczeństwie, równości i szacunku**.

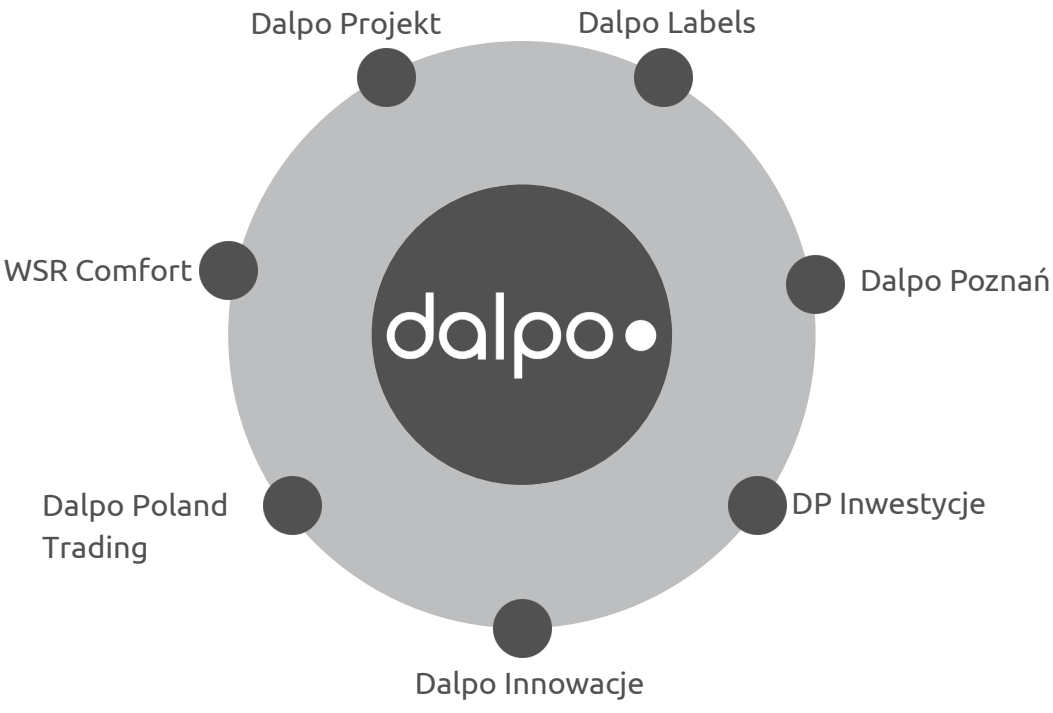
Strategia ESG wzmacnia konkurencyjność organizacji, jednocześnie przyczyniając się do pozytywnych zmian w obszarach społecznym, środowiskowym i zarządczym, oraz uwiarygadnia wizerunek Grupy Dalpo jako **odpowiedzialnego i wiarygodnego partnera biznesowego.**

Biznes z sercem i odpowiedzialnością

W Dalpo wierzymy, że prawdziwy biznes to coś więcej niż zysk. To także **partnerstwo i odpowiedzialność** za ludzi, **środowisko i przyszłość**. Angażujemy się z pasją – współpracując, słuchając, dając z siebie więcej. Jesteśmy otwarci na dialog, wspieramy naszych pracowników, dbamy o otoczenie i środowisko naturalne. Nasze **ambicje rosną** razem z **troską o wspólne dobro**, bo wierzymy, że biznes nie może tylko brać – musi też dawać. **Zmieniamy świat** zaczynając od siebie – codziennie, konsekwentnie, z odpowiedzialnością.

Rozwijamy się razem. Silne połączenia. Trwałe relacje.

O firmie



Grupa Dalpo od ponad 30 lat rozwija działalność w sposób odpowiedzialny, opierając się na zintegrowanym modelu zarządzania. Struktura organizacyjna Grupy opiera się na wyspecjalizowanych dywizjach zajmujących się produkcją taśm i etykiet, dystrybucją, rozwojem technologii, obsługą klienta, usługami wspólnymi oraz działalnością inwestycyjną. Taki podział pozwala na efektywne zarządzanie, wdrażanie innowacji oraz skuteczną integrację działań ESG z codziennym funkcjonowaniem.
Strategia ESG Grupy jest pierwszym ustrukturyzowanym dokumentem w tym zakresie i stanowi podstawę do dalszych działań, w tym przygotowania raportu ESG za 2025 rok, zgodnie z dobrowolnym standardem VSME opracowanym przez EFRAG. Mimo braku obowiązku regulacyjnego, Grupa podejmuje działania wykraczające poza wymagania prawne, kierując się odpowiedzialnym podejściem do zarządzania i relacji z interesariuszami.

Dotychczasowe inicjatywy z zakresu CSR i ESG obejmują m.in. publikację dobrych praktyk w raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu (2022, 2023), pomiar śladu węglowego w Zakresach 1 i 2. Działania te są wspierane przez wdrożone systemy zarządzania jakością (ISO 9001) i środowiskowego (ISO 14001), co pozwala na systematyczne monitorowanie wpływu organizacji na otoczenie.

Z pasją i odpowiedzialnością tworzymy niezawodne, dedykowane rozwiązania samoprzylepne, które rozwijają Twój biznes i ułatwiają codzienność.

Myśląc o przyszłości nie można zapominać jednak o tym co było, o przeszłości do której sięgają korzenie i z której czerpiemy nasze siły witalne, nasze wartości. To właśnie wartości są fundamentem, na którym posadowiliśmy nasze wspólne przedsięwzięcie.

Partnerstwo - nasze relacje wewnątrz organizacji i z partnerami biznesowymi cechują się wzajemnością, równowagą i szacunkiem.

Rozwój - inwestujemy w najnowsze rozwiązania i technologie w odpowiedzi na wszelkie potrzeby naszych Klientów.

Niezawodność - dzięki wiedzy i wieloletniemu doświadczeniu działamy z dbałością o najwyższy standard obsługi Klienta.

Odpowiedzialność - działamy zgodnie z zasadą fair play. Troszczymy się o naszych współpracowników i otoczenie, dbając przy tym o środowisko naturalne.

Środowisko

Dalpo koncentruje się na realnym **ograniczaniu wpływu na środowisko**, odpowiadając na globalne wyzwania związane ze zmianą klimatu i degradacją ekosystemów. Podejmujemy konkretne działania zmierzające do **redukcji emisji gazów cieplarnianych**, poprawy efektywności energetycznej, racjonalnego wykorzystania zasobów oraz ograniczenia ilości odpadów. Wprowadzamy **rozwiązania proekologiczne** zarówno w codziennym funkcjonowaniu, jak i w planowaniu długoterminowym. Na podstawie audytu środowiskowego określiliśmy priorytetowe obszary i wyznaczyliśmy mierzalne cele, które wspierają **transformację w kierunku zrównoważonego rozwoju.**

Środowisko

Cel 1. Zrównoważona produkcja

Ograniczamy emisję CO_2 poprzez inwestycje w technologie przyjazne środowisku oraz efektywne wykorzystanie zasobów. Naszym priorytetem jest systematyczna redukcja śladu węglowego w procesach produkcyjnych względem 2019 roku, kiedy rozpoczęto pomiary. Cel ten realizujemy operacyjnie poprzez zmniejszanie energochłonności i zwiększanie udziału odnawialnych źródeł energii w bilansie energetycznym organizacji.

2030 Redukcja śladu węglowego o 50%

2040 Redukcja śladu węglowego o 100%

Cel 2. Ograniczenie ilości odpadów

Dążymy do zmniejszenia ilości odpadów przypadających na jednostkę wyrobu poprzez szczegółową analizę i optymalizację wszystkich etapów działalności. Inwestując w nowe technologie, pozwalające nam wdrożyć gospodarkę o obiegu zamkniętym i wykorzystywać w procesie produkcyjnym surowce wtórne, chcemy znacząco ograniczyć ilość odpadów własnych.

2026 Zmniejszenie ilości odpadów o 1%

2030 Zmniejszenie ilości odpadów o 5%

2040 Zmniejszenie ilości odpadów o 15%

Cel 3. Ekoprojektowanie produktów

Chcemy zapewnić dostęp do produktów o mniejszym negatywnym wpływie już od momentu projektowania. Wprowadzamy kryteria środowiskowe do etapu projektowania produktów, co pozwala identyfikować ich wpływ na środowisko – w tym możliwość recyklingu, sposób utylizacji i ślad węglowy – już na wczesnym etapie rozwoju. Rozbudowujemy ofertę o nowe oraz zmodyfikowane produkty, w których te kryteria zostały uwzględnione.

2026 Wprowadzenie do oferty 1 nowego produktu

2030 Wprowadzenie do oferty 5 nowych produktów

2040 Wprowadzenie do oferty 10 nowych produktów

Społeczeństwo

Dalpo tworzy środowisko pracy oparte na bezpieczeństwie, równości i wzajemnym szacunku, odpowiadając na wyzwania związane z budowaniem sprawiedliwego i inkluzywnego społeczeństwa. Koncentrujemy się na wspieraniu **rozwoju zawodowego pracowników**, promowaniu różnorodności, transparentności i **etycznych relacji wewnątrz** organizacji oraz w kontaktach z partnerami biznesowymi. Realizujemy działania, które wzmacniają dobrostan zespołu, zapewniają **równość szans** i podnoszą standardy zarządzania zasobami ludzkimi.

Wspieramy także **inicjatywy społeczne** i charytatywne, koncentrując się na realnym wpływie na otoczenie lokalne. Podejmujemy **współpracę z interesariuszami** zewnętrznymi, angażując się w działania, które odpowiadają na konkretne potrzeby społeczności, w których funkcjonujemy. Na podstawie analizy obszaru społecznego określiliśmy priorytety rozwoju **odpowiedzialnego i inkluzywnego** środowiska pracy oraz społecznego zaangażowania.

Społeczeństwo

Cel 1. Budowanie kultury wzajemnego szacunku i promocja praw człowieka

Promujemy uczciwe i oparte na szacunku relacje w miejscu pracy, eliminując zachowania naruszające godność i prawa człowieka. Wdrożymy ,,Politykę przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji" wspieraną przez system szkoleń, program adaptacji dla nowych pracowników oraz katalog konsekwencji za nieprzestrzeganie przyjętych norm. Zapewniając dostęp do jasnych zasad zgłaszania przypadków naruszeń w celu stworzenia przyjaznego miejsca pracy.

2026 Wdrożenie ,,Politykę przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji" we wszystkich jednostkach Grupy Dalpo oraz zapewnienie wszystkim pracownikom dostępu do zasad zgłaszania naruszeń.

Cel 2. Sprawiedliwe płace

Nasza polityka wynagrodzeń opiera się na wartościach etycznych oraz trosce o dobrostan pracowników. Zapewnimy wynagrodzenia dla aktywnych pracowników, co najmniej na poziomie lokalnej godnej płacy (living wage) dla województwa wielkopolskiego, regularnie aktualizując regulamin wynagrodzeń, poprzez ciągłe monitorowanie wynagrodzeń w regionie.

2026 Osiągnięcie poziomu wynagrodzeń niemniejszego niż lokalna godna płaca wśród 100% aktywnych pracowników.

2030 Utrzymanie poziomu wynagrodzeń niemniejszego niż lokalna godna płaca wśród 100% pracowników.

Cel 3. Edukacja i motywacja do zrównoważonych nawyków

Chcemy szerzyć ideę zrównoważonego rozwoju w całym środowisku Grupy Dalpo. Zapewnimy naszym pracownikom warsztaty i szkolenia pozwalające im zdobyć wiedzę z zakresu ekologii oraz zrównoważonego rozwoju. Chcemy promować zrównoważony rozwój również wśród naszych klientów, odbiorców i społeczności lokalnej dlatego planujemy prowadzić kampanie społeczne oraz szkolenia z zakresu ekologii i zrównoważonego rozwoju.

2026 Przeprowadzenie dedykowanych szkoleń wśród 75% pracowników oraz zorganizowanie 1 dedykowane działanie w tym obszarze.

2030 Przeprowadzenie dedykowanych szkoleń wśród 100% pracowników oraz zorganizowanie 12 dedykowanych działań w tym obszarze.

2040 zorganizowanie 25 warsztatów, szkoleń i kampanii edukacyjnych.

Partnerstwa i zaangażowanie społeczne

Grupa Dalpo od lat aktywnie angażuje się w działania społeczne i partnerskie, łącząc rozwój biznesu z odpowiedzialnością społeczną. W ramach zaangażowania społecznego wspiera m.in. program „Szlachetna Paczka", inicjatywę „Przyjaciel UNICEF" oraz akcje charytatywne, takie jak Poland Business Run czy Bieg na Tak. Uczestniczy także w projektach edukacyjnych, jak „Akademia Przyszłości", oraz organizuje wydarzenia dla dzieci z okazji Dnia Dziecka. W ramach współpracy z Fundacją Wayair wybudowaliśmy szkołę i bibliotekę dla uchodźców w Ulyankulu w Tanzanii.

Działania Grupy zostały wyróżnione przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu, w latach 2022 i 2023 pięć inicjatyw społecznych i środowiskowych Dalpo znalazło się w raporcie „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki", co uplasowało firmę w gronie liderów zrównoważonego rozwoju i jako jedyną z branży taśm i etykiet w zestawieniu. Współpracując z firmą 3M, Grupa Dalpo uczestniczy w inicjatywach edukacyjnych i projektach z zakresu jakości, innowacji i odpowiedzialności w łańcuchu dostaw, rozwijając standardy zarządzania i dzieląc się doświadczeniem. W 2024 roku firma dołączyła również do stowarzyszenia Afera – europejskiej organizacji branżowej producentów taśm samoprzylepnych. Członkostwo otwiera dostęp do wiedzy, innowacji i współpracy z liderami rynku w Europie, wzmacniając pozycję Grupy Dalpo jako aktywnego uczestnika kształtowania standardów branżowych.

dalpo
| STICK WITH US |